



# VANESSA LEROY

DEPUIS PLUS DE 12 ANS CHEZ NATURE & DÉCOUVERTES.  
SPÉCIALISTE EN VENTE ACTIVE ET PASSIVE, MERCHANDISING  
SUIVI DES KPI ET STRATEGIE COMMERCIALE.

DÉVELOPPEMENT WEB, DESIGN ET MARKETING DIGITAL



42 ans

29200 BREST

06.98.84.13.85

leroy.vanessa@hotmail.fr

Permis B

## FORMATIONS

2022/23

Certification développeur web front-end à la Digital School, Brest Open Campus

2016

Certification cosmétique bio artisanale

2002

BAC PRO Artisanat et métiers d'arts

2000

BEP Métiers de la Mode et Industries

## LOGICIELS

Word	Adobe XD
Powerpoint	Figma
Photoshop	3DSmax
Illustrator	Canvas
InDesign	Wordpress

## DEV & LANGAGES

HTML, CSS  
JAVASCRIPT (débutant)  
PHP (débutant)

LINKEDIN



PORTEFOLIO

CENTRES D'INTÉRÊT



## MES COMPETENCES

- Création de site web et animation de réseaux sociaux.**
- Concevoir des visuels (images, photos, illustrations).**
- Analyser les besoins du client, vente et conseil.**
- Passer des commandes fournisseurs et négociation.**
- Gérer les encaissements et la mise en place des caisses.**
- Ouverture, clôture et animation de l'espace de vente.**
- Gestion du SAV, remboursements et litiges clients.**
- Etiquetage, balisage et opérations commerciales.**
- Réaliser des opérations de promotion des ventes.**
- Gestion des stocks et inventaires.**
- Rédiger un message adapté à un support de communication.**
- Former un public à l'utilisation d'un équipement.**
- Animer une formation.**
- Anglais intermédiaire et technique.**

## SOFT SKILLS

**CURIOSITÉ - CRÉATIVITÉ - ORGANISATION - AUTONOMIE  
RÉSOLUTION DE PROBLÈMES - GESTION DU TEMPS**

## MES EXPERIENCES PRINCIPALES

### Stage en Développement Web

*Fréquence Mutine, Radio associative, Brest / de fév. à mai 2023.*

- Refonte de l'ancien site web Radio (passage de Joomla vers Wordpress).
- Créations graphiques (logos, bannières).
- Rédaction web, SEO, et interview de chroniqueurs.
- Image et réseaux sociaux.

### Conseillère de vente, Responsable de zone, Formatrice au siège social. *Nature et découvertes, Brest, Versailles / 2011 à 2023 (en poste).*

- Construire un argumentaire de vente et apporter une expertise technique par la vente active.
- Adapter une stratégie de vente à une cible ou un produit par la vente passive et le merchandising.
- Gestion des stocks, receptions, mise en rayon, organisation du magasin, inventaires, manutention.
- Plannings journaliers, ouverture et fermeture du point de vente, comptage des fonds des caisses.
- Organisation de formations au siège social sur 2 jours pour 12 à 15 participants durant 2 ans et demi + animation de webinar.
- Création de contenu pédagogique (e-learning, book, fiches et argumentaires magasin).

### Responsable de rayon en grande distribution.

*Netto et Intermarché Landerneau / 2010 à 2011*

### Militaire - Responsable de la boutique du foyer de l'unité.

*Marine Nationale, Tahiti / 2006 à 2009*

- Vente, gestion de stock, négociation et achats auprès des fournisseurs, mise en rayon et aménagement de l'espace de vente
- Vente de services (loisirs et hôtellerie).
- Mission de militaire en parallèle (service, exercices pompier, cérémonies...).